

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Comunicazione, giornalismo e marketing politico		
Corso di studio	LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E D'IMPRESA		
Curriculum (se previsto dal corso di studi)			
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	COMMUNICATION, JOURNALISM E POLITIC'S MARKETING		
Obbligo di frequenza	Sì		
Lingua di erogazione	ITALIANO		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	FRANCESCO GIORGINO	Francesco.giorgino1@uniba.it	SPS/08

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		SPS/08	9

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I SEMESTRE
Anno di corso	2019-2020
Modalità di erogazione	LEZIONI FRONTALI CON IL SUPPORTO DI SLIDE ILLUSTRATIVE

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1h=60 min.
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	165

Calendario	
Inizio attività didattiche	11.10.2019
Fine attività didattiche	18.01.2020

Syllabus	
Prerequisiti	NESSUNO
Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione</li> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione applicate</li> <li>• Autonomia di giudizio</li> <li>• Capacità di apprendere</li> </ul>
Contenuti di insegnamento	<p><b>MACROAREA 1 – UN APPROCCIO SOCIOLOGICO ALLA COMUNICAZIONE</b></p> <p><b>MACROAREA 2 – LA COMUNICAZIONE POLITICA ED ISTITUZIONALE</b></p> <p><b>MACROAREA 3 – IL NEWSMAKING</b></p> <p><b>MACROAREA 4 - LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA E IL CONTENT MARKETING</b></p>

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>GIORNALISMI E SOCIETA'</b>, F.GIORGINO, MONDADORI UNIVERSITA', MILANO, 2018</li> <li>2. <b>BRANDELLING</b>, F.GIORGINO E M.F.MAZZU', EGEA, MILANO, 2018</li> <li>3. <b>ALTO VOLUME</b>, F.GIORGINO, LUISS OPEN, ROMA, 2019</li> </ol>
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	SLIDE ILLUSTRATIVE, LAVORI DI GRUPPO E DISCUSSIONE DI CASI PRATICI
Metodi di valutazione	VOTAZIONE IN TRENTESIMI
Altro	